

Kundendienstleistungen und USP's



- Diverse individuelle Artikel-Auszeichnungen (z.B. Preisauszeichnung, EAN etc.)
- Leihweise, kostenlose Zurverfügungstellung von Verkaufshilfen wie Lochwände, Pinselständer etc. (falls gewünscht inkl. Installation und Einrichtung)
- Verkaufsunterlagen: Kataloge, Preislisten, Broschüren, Flyers etc.
- Sinnvolle und originelle Werbegeschenke
- Merchandising und Regalpflege bis hin zum Full-Service
- Im Auftrag von Wiederverkäufern Direktlieferungen (auf Wunsch neutral) an den Endkunden
- Umfangreiche, persönliche Betreuung durch unseren fachlich bestens geschulten Verkaufs-Aussendienst, regelmässige und bei Bedarf auch kurzfristige Kundenbesuche
- Interne Produkte- und Personalschulungen (bei PEKA oder beim Kunden)
- Unterstützung bei Workshops, Hausmessen, Tagen der offenen Tür, allgemeinen Kundenanlässen etc.
- Individuelle, auf den Kunden abgestimmte Spezialaktionen
- Vielseitige Unterstützung durch unser modernes EDV-System, unsere Website und den Onlineshop (z.B. kundenindividueller Produktkatalog, div. kundenspezifische Auswertungen, Umsatzaufstellungen, Verbrauchlisten, Bild- und Datenmaterial per Mail oder auf Datenträger, Fachinformationen, News etc.)
- Garantierte Qualität und Sicherheit dank Qualitätsmanagement nach der ISO-Norm 9001:2008
- Lieferung Standardsortiment ab Lager, d.h. normalerweise innerhalb 24 Stunden für Bestellungen ohne Zusatzdienstleistungen bzw. 48 Stunden für Bestellungen mit Zusatzdienstleistungen (Vorteil für Kunde: keine platz- und kostenintensive Lagerhaltung)
- Lagerverfügbarkeit/Lieferbereitschaft von über 99%
- Offertstellung innerhalb 48 Stunden oder kurzfristiger (Standardofferten)
- Kulante und schnelle Reklamationsabwicklung und praktisch unbeschränktes Rückgaberecht von einwandfreiem Material, welches bei uns noch im Standard-Sortiment ist
- Vielfältiges, speziell auf den Schweizer Markt abgestimmtes Sortiment mit optimalem Preis-/Leistungsverhältnis
- Keine Mindestauftragsmengen
- Bekannte und angesehene Marke "PEKA" (insbesondere beim Profi)
- Marktnähe und Flexibilität dank eigener Schweizer-Produktion und Marktpräsenz seit 1934